

Certificato ECO LABEL per prodotti cosmetici

I consumatori validano l'idoneità all'uso

Tra i criteri per il riconoscimento del marchio **ecolabel**, è prevista una valutazione **dell'idoneità all'uso** (*criterio 7 – allegato I*), finalizzata a dimostrare la capacità del prodotto di soddisfare le sue **funzioni primarie** (ad esempio pulizia, condizionamento) ed eventuali **funzioni secondarie** vantate dal claim in etichetta (ad es. antiforfora, protezione del colore, delicato) rispetto ad un equivalente leader di mercato.



All'interno di Neutron, il dipartimento di **Sensory & Consumer Analysis** realizza test con il coinvolgimento di **consumatori** per comparare in termini di **efficacia e prestazione** le performance del **prodotto del Committente** rispetto ad un **leader di mercato**.

La [Decisione 2021/1870](#) allarga, rispetto alla precedente del 2014, il campo di applicazione a tutti i **prodotti cosmetici** coperti dal regolamento (CE) n. 1223/2009 – ad es. anche crema corpo e protezione solare e anche ai **prodotti** per la cura degli animali.

